

Strategisch Positionerings Canvas

Value Proposition concept

1

A diagram of the Value Proposition Canvas. It consists of a right-angled triangle with its right angle at the top-left corner. A horizontal line extends from the right vertex of the triangle to the right, representing the fit between the value proposition and the market segments.

Marketingmix

Product

Prijs

Plaats

Promotie

Positioneringsmatrix

4

A 2x2 positioning matrix grid. A vertical line and a horizontal line intersect in the center, dividing the space into four quadrants. The grid is currently empty.

Concurrenten

2

Naam

Naam

Naam

3

Naam

Naam

Naam

Differentieel voordeel

5

Strategisch Positionerings Canvas

1. Beschrijving van de Value Proposition, omgezet naar de Marketingmix
2. De Marketingmix per concurrent
3. De verschillen en overeenkomsten met de Marketingmix van de value proposition
4. Vastleggen in een Positioneringsmatrix
5. Differentieel voordeel: het unieke bepalen van de value proposition